

徐闻县博物馆中长期发展规划

为阐明今后一段时期我馆的展览筹办思路，明确各部门分工，规范陈列展览管理，确保陈列展览工作的制度化、科学化和可持续发展，并结合本馆实际，制定本规划。

第一章 发展形势

一、基本概况

徐闻县博物馆展览由基本陈列和临时展览组成。基本陈列常年展出，并根据藏品补充情况微调展品。本馆开馆以来的展览内容丰富、形式多样，受到了上级领导和观众的肯定和欢迎。观众总量突破 8 万，陈列展览取得了良好的社会效益， 工作成绩得到了社会和观众的认可。

二、主要成绩

（一）办展形式丰富多样

我馆在办展形式方面不断探索，形成了原创展览、馆际交流展览、引进展览、馆际合作展览和场地出租展相结合的办展格局，既丰富了展览内容，同时解决了办展经费不足的问题。

（二）展览宣传灵活多变

我们每次临展都借助微信公众号、宣传海报、横额等方式帮助观众尽量多的了解展览信息。

（三）展览管理体系初步建立

徐闻县博物馆一直注重各项制度建设，不断加强展览管理体系建设，建立了展览管理体系，制定相关制度和操作流程，对展览实行前、中、后全程管理，提升展览水平和质量。前期管理包括展览立项、排期和联系 等计划性管理；中期管理包括展览设计、制作、预展以及展览过程中的动态管理；后期管理注重总结各展览的调查数据以及经验和不足， 为之后的展览提供数据上的支持和镜鉴，全力塑造特征鲜明的徐闻县博物馆陈列展览品牌。

（四）公共服务稳步提升

公共服务部门面对新情况新问题，积极转变工作思路，转变日常管理方式，有效地应对了观众潮。公共服务还从细节入手，在公共空间摆放休息凳椅，提供贴心服务，在展厅内摆放留言册听取观众意见等等。上述举措在一定程度上提升了我馆的公众形象，各种观众调查和分析也为陈列展览提供了决策依据。

三、存在问题

（一）展览的计划性和系统性有待加强

展览管理体系的运转情况与展览管理能力密切相关，展览管理能力建设主要集中在展览的计划性和系统性两个方面。当前，我馆展览的计划性和系统性尚有待加强。要探索展览计划管理的新办法，通过提前征集展览创意、提前确定展览排期等方式为展览筹备预留更多时间。要有意识地加强展览系统性建设，策划集学术性、知识性和趣味性为一体的系列主题展览。

（二）展览人才建设有待加强

人才是陈列展览工作的核心要素。展览项目主持人、策展人和设计人员的素质和能力直接影响展览工作的质量。当前，我馆具有较大影响力的办展人员尚不多见，一些有传统优势的业务门类出现人才断层现象。形式设计人员人手不足，设计水平不高。宣传推广和公共服务人才还需要加大培养力度，新型信息技术人才尚需进一步加强业务锻炼。

（四）展览经费投入不足

陈列展览经费主要用于展览自身、宣传推广、公共服务以及新媒体新技术等方面。目前，我馆陈列展览经费每年预算约为10万左右，宣传推广、公共服务尚未纳入单独的财政专项经费保障，只能在陈列展览经费中统筹，造成经费十分紧张。

第二章 总体战略

一、指导思想

以习近平中国特色社会主义道路、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，以实现陈列展览上水平、上台阶为目标，全面提升我馆陈列展览的管理、策划、统筹和拓展能力，强化陈列展览在文明传承、文化沟通、增进知识和公众教育方面的职能，锻炼和成长一批综合素质高的展览人才队伍。

二、基本原则

（一）坚持质量为本

树立质量是陈列展览生命线的理念，深刻理解和科学把握陈列展览的内在规律，将精益求精作为办展法则，把集思广益作为办展动力，将陈列展览工作放在突出位置，通过资源配置提高办展质量和水平，实现陈列展览工作跨越式发展。临时展览方面，计划自 2021 年至 2023 年 12 月，共举办临时展览 40 个左右。不断对固定陈列展览《汉代海上丝绸之路文物展》和《百代徐闻感义仍——汤显祖事迹展》进行局部更新。

（二）坚持服务优先

服务水平是博物馆软实力的直接体现。充分发挥陈列展览的公共服务功能，将宣传教育、公共服务和新媒体新技术有机结合起来，创新展览策划、形式设计，改进陈列展览教育的内容、形式、手段，拓展和提升展览的广度与深度，让观众参观过程愉快并富有收获，切实改善公共服务水平。

（三）坚持改革创新

把深化改革作为推动陈列展览不断创新的根本动力。破除制约陈列展览工作发展的思想观念和制度障碍，创新陈列展览工作管理体制和运行机制，创新博物馆内部机构设置，理顺业务架构和部门分工，构建与新时期博物馆陈列展览工作相适应、有利于陈列展览工作科学发展的体制机制，激发办展人员的积极性、主动性和活力。

三、总体目标

形成较为成熟的陈列展览管理体系，达到基本陈列更新换代有序进行，原创展览推陈出新，馆际交流展览热络活跃，跨区域展览不断创新，其他展览异彩纷呈，基本构建展览策划、内容创意、形式设计、宣传推广、公共服务、信息技术服务多位一体的陈列展览工作体制，实现陈列展览由量变到质变，形成观众认可、同行认可和社会认可的特色鲜明的展览品牌。

四、阶段目标

三年目标（2021 年至 2023 年） 加强对现有基本陈列的维护和保养工作，每年新征集的藏品要积极纳入到展品更新工作中去，继续做好博物馆免费开放；推进社会宣传服务工作；坚持开展文物保护及管理工作；坚持举办展览及各项文化活动；加强馆际之间的交流互动活动，以“走出去请进来”的理念，提高博物馆文化品位。逐渐稳定每年的办展总量和展览构成，即原创展览数量控制在 2 个左右，馆际交流展览数量控制在 5 个左右，其他类型展览控制在 6 个左右，形成讲求数量、质量和效益三位一体的临时展览格局。

第三章 发展任务

一、分步骤启动基本陈列改陈

我馆基本陈列自 2003 年 5 月 18 日开放以来，得到社会各界的一致好评。随着时间的推移，展览硬件和软件已逐渐老化，为保持基本陈列的魅力和提高安全保护性能，在 2019 年对展厅

4 和展厅 5 的展柜进行全面提升，提高陈列设施和文物保护安全性能，并计划对馆其他展厅进行逐一提升。

二、建立常态化的馆际展览交流

通过双向对等交流，与国内外文博同行开展展览交流，并形成常态化。展览交流要以我为主，主动联系，按照我馆陈列展览工作思路有计划地与业内文博单位进行联系。拟引进的馆际交流展览充分考虑展览类型、区域分布和独特性，旨在弥补本馆藏品缺项或不足，达到丰富临时展览内容的目的。

第四章保障措施

一、体制机制保障

充分重视陈列展览委员会的作用，重点抓好陈列展览管理体系建设，发挥陈列展示中心在全馆陈列展览工作中的中心联动作用，将各研究部、藏品管理部、教育推广部、公共服务部以及信息中心与陈列展览工作相关的职能有机结合起来。

二、人才保障

深化人事管理和考核制度改革，健全以业绩为依据、以能力为导向的人才评价、选拔和激励机制，营造人才辈出、人尽其才的生动局面。陈列展览、教育推广、公共服务、信息技术服务等工作实施模块化管理，流程化操作，理顺关系，降低合作成本与难度。通过重大陈列展览项目带动专业技术人员的成长，必要时与馆外创新团队、学术团队进行合作，锻炼人才，完善人才引进机制，健全人才服务体系。

三、科技保障

充分抓住当前科学技术迅猛发展的机遇，借鉴其他行业科技发展成果，依靠自身专业人员，联合专业公司，开发以观众为导向的陈列展览技术与应用。充分利用文物保护技术、陈列展示技术、设计制作技术和移动互联网技术等丰富和拓展现有展览创意、生产、宣传、教育和服务的内涵，打造观众触手可及、方便互动和永不落幕的展览。

四、经费保障

健全以政府公共财政投入为主、多渠道筹措文物博物馆经费的机制，积极加大经费投入，努力增加陈列展览专项经费额度，申请建立宣传推广专项经费、公共服务项经费、信息技术专项经费。

