

# 徐闻县科工贸和信息化局

---

## 徐闻县 2020 年省级电子商务进农村 综合示范创建自评报告

湛江市商务局：

在县委、县政府的坚强领导下，徐闻县紧紧围绕“做强农业”的工作思路，深入推进农业供给侧结构性改革，全面结合电子商务发展优势，助力国家实施乡村振兴战略。在 2019 年成功申报为 2020 年省级电子商务进农村综合示范县，现将徐闻县 2020 年省级电子商务进农村综合示范创建情况自评报告如下：

### 一、电子商务进农村综合示范创建概况

#### （一）工作基本情况。

为进一步完善农村电子商务服务体系建设，加快推进农村电商发展，优化农村电商发展环境，提升农村商贸流通现代化水平，发挥电子商务在促进农村经济发展的作用。根据《广东省商务厅关于印发 2020 年省级电子商务进农村综合示范重点工作任务的通知》和《徐闻县人民政府办公室关于开展徐闻县省级电子商务进农村示范县项目实施方案的通知》，我县积极开展电商示范县创建工作，但由于中标单位对该项目不够重视，内部运行较为繁杂以及受疫情影响，目前项目已整改完成正在接受第三方会计事务所审计，项目专

项资金已投入 3834181.25 元，余下 1005042.5 元为终验款，审计完成后拨付，160776.25 元作为质保金和工作经费。

## （二）工作原定绩效目标设定情况。

预期总目标：通过 2020 年省级电子商务进农村综合示范工作，健全徐闻电商服务体系、电商培训体系、引导构建农村电子商务物流配送体系等，拓宽农产品流通渠道，促进电商企业快速发展，助力农产品上行，电商网络不断完善，农村电子商务发展环境不断提升，发挥电子商务在促进农村经济发展、重点产业融合突破、方便居民生产生活、推动脱贫攻坚和乡村振兴等方面的作用。

阶段性目标：1. 社会效益指标：在助力精准扶贫工作中成效显著，对贫困人口的培训人次达到省定贫困村有劳动能力的建档立卡贫困人口的 50%以上（外出务工者除外）。2. 经济效益指标：农产品网络零售额或农村网络零售额增长 10%。

## 二、电子商务进农村综合示范项目资金使用及管理情况

### （一）项目资金安排落实、总投入等情况。

项目专项资金 500 万元，已投入 3834181.25 元，余下 1005042.5 元为终验款，160776.25 元作为质保金和工作经费。政府每年配套资金约 380000 元，用于网站云服务器和每个站点移动专线费用。

### （二）项目资金管理情况。

我局严格按照《关于印发徐闻县电子商务进农村综合示范县项目及资金管理使用方法的通知》，待合同履行完毕，

支付质保金，确保资金到位率和资金支付率达到 100%，并且规范资金使用，不存在超标准、超范围支出，不存在虚列支出、截留、挤占、挪用资金和其他不符合制度规定支出的情况。

### （三）项目资金实际使用情况。

项目分三个包组建设，分别是包组一：徐闻县农产品上行服务体系、人才培养体系、农村电商公共服务体系建设与服务。包组二：徐闻县农村电商物流体系建设与服务。包组三：为购买通用设备（电脑），资金使用情况如下：

包组一：徐闻县农产品上行服务体系、人才培养体系、农村电商公共服务体系建设与服务由中国移动湛江分公司中标（中标金额 4188375 元），资金拨付情况如下：1、签订合同后，拨付预付款 1675350 元（40%）；2、按进度完成情况，通过初验后，拨付 1465931.25 元（35%）、项目通过第三方验收后，921442.5 元（22%）；3、项目质保期满一年后，拨付 125651.25 元（3%）。目前已拨款 3141281.25 元（75%）。

包组二：徐闻县农村电商物流体系建设与服务由中国邮政徐闻分公司中标（中标金额 380000 元）。资金拨付情况如下：1、签订合同后，拨付预付款 152000 元（40%）；2、按进度完成情况，通过初验后，拨付 133000 元（35%）；项目通过第三方验收后，拨付 83600 元（22%）；4、项目质保期满一年后，拨付 11400 元（3%）。目前已拨付预付款 285000 元（95%）。

包组三：采购通用设备电脑由徐闻县联胜科技有限公司

中标（中标金额 407900 元），资金拨付情况如下：电脑到货后经验收直接拨付 407900 元（100%）。目前已拨付 407900 元（100%）。

### 三、创建工作组织实施情况

#### （一）工作组织情况。

##### 1、成立工作小组，印发实施方案。

县人民政府成立徐闻县推动农村电子商务发展工作领导小组，县长作为工作领导小组组长，各相关单位负责人作为成员。聘请广东省电信规划设计院有限公司设计实施方案，由县政府印发《徐闻县人民政府办公室关于开展徐闻县省级电子商务进农村示范县项目实施方案的通知》，明确建设目标和各单位责任分工。如县科工贸和信息化局负责示范县项目统筹工作，加强项目监管，确保中标单位按计划完成目标任务；县委宣传部负责加大宣传力度，进一步提高全县对电子商务应用的认识，提升服务电子商务发展的素质和能力；县财政局负责对专项资金管理、分配使用、划拨支付，按规定管理项目资金，确保专款专用，全程监督项目资金的分配使用情况，并协助做好项目的评估验收工作；县人力资源和社会保障局负责我县人社部门具有电子商务培训和鉴定工种的劳动力技能培训工作，为农村电商产业发展输送更多专业性人才；各镇（街道）政府要借助电子商务进农村综合示范县项目实施的机遇，配合做好镇、村服务站点选址、招募电商创业合伙人工作。在镇、村电商服务站点选址和电商培训方面镇（街）充分发挥了配合作用。

## 2、分包组建设，委托企业承办。

为更好的打造示范县项目，项目建设委托专业企业承办。项目分三个包组，经过合规的招投标流程，包组一（徐闻县农产品上行服务体系、人才培养体系、农村电商公共服务体系建设与服务）由中国移动湛江分公司中标，包组二（徐闻县农村电商物流体系建设与服务）由中国邮政徐闻分公司中标，包组三（采购通用设备电脑）由徐闻县联胜科技有限公司中标。

各包组建设情况如下：

（1）包组一：徐闻县农产品上行服务体系、人才培养体系、农村电商公共服务体系建设与服务。

包组一已完成徐闻县电子商务信息服务平台、徐闻惠农通 2 个系统平台搭建；徐闻县农村电商人才培养体系建设，共计组织完成 47 场电商人才培养 4189 人次，包含 1363 人次建档贫困户；徐闻县农村电商公共服务体系建设完成农产品 020 展厅建设和电商公共服务中心建设以及各项设备采购。

电子商务公共服务体系建设，基于现有县电商企业、工业企业和各镇、村电商服务站点，搭建“徐闻县电子商务信息服务平台”。利用平台架构及设计，充分汇聚我县各类电商资源，通过信息展示、站点展示、农特产品展示等为电子商务相关从业者及相关部门提供我县电子商务相关信息，构建徐闻县电商公共服务体系，展示徐闻县优秀农特产品，输出品牌营销管理理念，孵化培育区域公共品牌，并在项目运

营过程中，为我县各电商站点提供金融贷款服务对接、美工设计、视频拍摄、平台代运营、品牌包装与宣传等各类电子商务延伸服务，为我县电子商务发展提供了肥沃的土壤。

结合“徐闻县电子商务公共服务平台”以及我县本地优秀电商和农产品加工龙头企业，为我县电商站点、电商企业和工业企业牵线搭桥，搭建可持续发展商业模式。通过平台联通“农户-站点-电商企业-工业企业-消费者”，实现全县电商信息流通，为各行业从业者及相关人员提供各类电商资讯、运营建议等各类电子商务创业咨询服务。通过“徐闻惠农通”小程序销售平台，带动镇村站点农特产品、工业加工品的销售。通过和县电商协会通力合作，组织我县优秀电商企业，打造本地电商品牌，推动特色镇特色产品品牌建设；走访工业企业，探讨电商企业帮售工业企业的产品，开拓电商新产品的可能性，同时也提供了农产品上行的新渠道。开展“徐闻县第二届网络达人交流会”和“徐闻县十大最受欢迎农产品电商品牌线上评选活动”，深入推进我县农产品电商品牌打造工作，挖掘本土农产品电商品牌，推动农产品电商企业品牌化发展，引领徐闻电商行业发展方向。

电商人才培养完成了普及性培训，同步开展进阶培训，下步将针对电商人才开展更深入、更专业化的培训，继续孵化电子商务人才。

因多次受疫情影响，电商人才培养开展线下工作存在困难，经中标方申请，在不影响验收情况下，调整培训方式从“线下分散式培训”调整为“线上线下相结合”的方式，培

训人次 5500 人次（国家级标准）调整为 3000 人次以上（省级标准）。

### （2）包组二：徐闻县农村电商物流体系建设与服务

完成建设一个县级物流服务中心、15 个镇级电子商务物流服务站和 141 个村级电商物流服务站，行政村电子商务服务站覆盖率提升到 70%以上，同时中国邮政徐闻分公司将建设的 80%的村级电商物流服务站纳为邮政便民服务站，赋予更多功能。

镇、村站点重要站点配置电脑、全部镇、村站点配置办公桌椅、货架等设备，提供小额信贷、代买代卖、便民服务等，和优秀站点：迈陈站、曲界站签订优惠物资协议，将 5.5 元/3 公斤的价格降到 4.8 元/3 公斤。

镇村公共服务体系搭建设计统一的 LOGO、招牌、办事指示流程，宣贯“徐闻县省级电子商务进农村综合示范项目”，加强农村电子商务在镇、村的影响力。提供快递到村服务，连通最后一公里，通过镇、村物流站点的建设，更好的实现农产品上行，宣传、引导电子商务、物流在农村的发展，助力乡村振兴发展。

（3）包组三采购通用设备电脑，已完成采购电脑共 103 台。

### 3. 委托第三方验收。

项目已委托符合资质的会计师事务所：广东鑫元会计师事务所根据有关文件要求和合同约定对徐闻县 2020 年省级电子商务进农村综合示范县项目的三个包组建设项目进行

终验，现已完成资料审查，预计 2023 年 2 月 15 日到现场审查后再出具专项验收报告。

## （二）项目管理情况。

为切实加强项目管理，我县印发了《徐闻县电子商务进农村综合示范县项目及资金管理使用方法》

中国移动湛江分公司、中国邮政徐闻分公司每月汇报项目进度情况，县科工贸和信息化局不定时对项目进行检查和督查，确保项目质量和进度。

## 四、项目绩效情况

### （一）绩效目标完成情况。

预期总目标：通过 2020 年省级电子商务进农村综合示范工作，健全徐闻电商服务体系、电商培训体系、引导构建农村电子商务物流配送体系等，拓宽农产品流通渠道，促进电商企业快速发展，助力农产品上行，电商网络不断完善，农村电子商务发展环境不断提升，发挥电子商务在促进农村经济发展、重点产业融合突破、方便居民生产生活、推动脱贫攻坚和乡村振兴等方面的作用。

1. 社会效益指标：在助力精准扶贫工作中成效显著，对贫困人口培训人次达到省定贫困村有劳动能力的建档立卡贫困人口的 50%以上（外出务工者除外）。

全县电商销售额较大的企业是徐闻县福丰农业专业合作社、广东省粤徐农业发展有限公司、徐闻县农赞种植专业合作社、中国邮政集团有限公司广东省徐闻分公司、湛江市火爵农业科技有限公司、广东远博农业科技有限公司、徐闻



县诺香园农产品专业合作社、徐闻县连香农产品农民专业合作社等公司。其中，徐闻县福丰农业专业合作社 2022 年电商销售额达 2500 多万元，该公司深耕柠檬产业，是一家集种果、繁育、销售为一体的农业专业合作社。自成立以来，遵循“民办民管，民受益”的原则，实行合作社+农户+市场+流通的经营模式，符合“农村电商基层示范站”的设施设备和人员基础配置要求，做到了“六个有”。1.有场地：自有加工与工作场地 1100 平方米。2.有设备：全自动加工流水线 3 条，电脑及打印设备 10 台。3.有网店：多平台运营，与拼多多、天猫、京东等平台均有深度合作。4.有团队：运营团队 15 人，线上线下分工明确，有成熟电商运营经验。5.有业绩：2020 年累计发货量突破 100 万件，营业额两千多万元；仅疫情期间两个月内帮助当地农户销售农产品 30 万件。6.有服务：提供电商就业指导服务 108 人次，引导种植农户一百多户，带动创业就业人数 18 人次。

2.经济效益指标：农产品网络零售额或农村网络零售额增长 10%。据第三方数据统计，2022 年徐闻县农产品网络零售额约 1.33 亿元，同比增长 11%。

## 五、其他需要说明的问题

### （一）主要经验做法、存在问题

#### 1、主要经验做法

（1）选择各镇优秀电商企业做为镇级站点第一选择，可有效带动该镇各村级站点运营，起到示范效应。县优秀电商企业已经有成熟的经营模式，选择做为镇级站点有有效带

动村级站点运营，学习优秀企业的运作方式，在根据自身情况调整，明确站点的运营方向。

(2) 加强与本地电商协会合作。与县电商协会合作可带动更多本地企业参与到项目建设中来，同时推广我县特色农产品，带来更多资源与站点合作，助力农产品上行。

(3) 帮助电商企业与工业企业建立更深入联动关系。我县电商产品主要为农特产品，缺少加工品，在全年营业中会出现真空期，加强与工业企业的联动，可帮助县电商企业提供更多产品来源渠道，同时有助于工业企业产品下行。

## 2、存在问题

(1) 村级电商服务站点建设缺少人才且存在“建起就倒”的风险。计划纳入服务站点建设的小卖部、邮乐购站服务点经营者大部分都是中老年人，他们对线上交易的操作不熟悉，对农产品上行缺少实际操作，平常只是代收快递物流件，而且村里常住人员的日常需求难以支撑一个村级站点的正常运营。这也是建设村级电商服务站点最需要解决的现实。

(2) 相关部门对电子商务进农村工作的重要意义认识不足，没有深刻认识到农村电子商务发展对农业供给侧结构性改革、乡村振兴建设的推动作用，缺乏参与感，没有形成工作合力。

(3) 县域产业基础薄弱，三产比例为 48:12:40，工业基础比较落后，现有电商企业的线上交易大部分都是时令性强的生鲜类农产品，货损率高，售后服务跟不上，导致经营

效益不太好，这也是我县电商企业做不大作不强的原因。

(4) 位于电商物流的运输末梢，快递物流成本偏高，很多产品都运到广西发货，导致线上无法采集本地电商物流数据，从而造成线上电商物流数据越少，快递物流费用越高的恶性循环。

## (二) 后续工作计划

进一步完善电商公共服务体系，加大宣传引导力度，促进物流降本增效，推动农产品上行，深入推动农村电子商务发展。

## 六、项目自评工作情况

我县严格按照《广东省商务厅关于开展2020年省级电子商务进农村综合示范创建考评工作的通知》要求，对照2020年省级电子商务进农村综合示范创建考评指标体系评价内容和分值，收集基础数据、资料，并对有关数据和镇村农村电商服务站点进行现场勘验检查核实，认真开展自查自评。

我们认为我县创建电子商务进农村综合示范县项目创建工作实施到位，成效显著，但是进度相对缓慢，本县自评为良好等次，得分80分。

徐闻县科工贸和信息化局

2023年2月10日



